



Kommunikationsgruppen 2023

Suss Granström, Emma Röttorp, Anneli Asplund, Nina Eriksson och Osa Albinson

Freijas adjungerade arbetsgrupp Kommunikation hade 11 möten, både fysiska och digitala online, under 2023. 4/1, 19/1, 24/1, 18/2, 27/3, 13/4, 10/5, 8/6, 5/9, 5/10, 7/11.

Under året gjorde vi detta / tog upp följande ämnen:

- Instruktion/inspiration till Hisspitch via video online till Freijas interna FB-grupp och lade ut inlägg där bl.a.
- Kopplade ihop FB-sidan och Instagram-sidan för extern publik och la ut inlägg där
- Skickade ut texter med info till nätverksgrupperna
- Föreslog taggar och inläggsämnen för sociala medier (i gruppen: @alla, #kommunikationsgruppen #styrelsen #hisspitch. Externt: #foretagarkvinnor_roslagen, #freijase)
- Freijaflyern gjordes klar, trycktes och levererades
- Vi testade ett extra/intranät via en hemsida/underdomän till freija.se där vi kunde lägga gemensamt material, men den fungerade inte tillfredsställande så vi lade ned den efter ca 6 mån. Vi testade också att dela material via Drive och Canva men gratisvarianterna är av begränsad nytta och ligger på personlig nivå, ej föreningskonton.
- Började arbeta med en Strategi av visuellt intryck av Freija – Grafisk profil
- Förslag till nya Hero-bilder som stämmer bättre överens med Flyern
- Började arbeta med nya texter till nya Freijor
- Historien med Freijas rosplantering till hemsidan



- Vi formulerade hur vi uppfattade vårt uppdrag och la fram det till styrelsen:
Freija arbetsgrupp kommunikation är adjungerad av styrelsen med målet att den med sin expertis i kommunikation och kommunikationsstrategi ska bidra till
 - *att Freija blir bra (ännu bättre) på att sprida/tydliggöra vad Freija är/står för, både internt (till medlemmar) och externt (till näringslivsaktörer och allmänhet).*
 - *att Freija ger så många bra tillfällen som möjligt till affärsnätverkande och kommunikation mellan medlemmar.*

Arbetsgruppen lämnar sina (skriftliga) förslag – kommunikationsstrategi inklusive tids-, handlingsplan och utvärderingsmetod – till styrelsen som fattar beslut om genomförande och följer upp.

- Började skissa på en sociala medier strategi och spelade in korta filmer med Freijor på sommarfesten
- Vi gjorde en prioriteringslista över gruppens arbetsuppgifter
 1. Ta fram material till nya Freijor
 2. Strategi för sociala medier – visa upp Freija externt
 3. Skapa mer aktivitet i Freijas FB-grupp för endast medlemmar
 4. Förbättra "kalenderns" utseende på hemsidan
 5. Ta fram instruktion till Freijor som vill hålla egna träffar
 6. Förbättra inbjudan till medlemsträffar
 7. Speed dating – nätverksträff